

Konceptet



Processen

Opstart og planlægning

Virksomhedens situation ▪ Forventningsafstemning

1 STRATEGI Situation Vision Mål	2 STRATEGI Analyse Handlingsplan Prioritering	3 STRATEGI Revidere mål Pains & Gains	4 LEDELSE Tidsforbrug Lederopgaver	5 LEDELSE Uddelegering	6 LEDELSE Handlingsplan Uddelegering
7 ORGANISATION Pains & Gains Procedurer Rapportering	8 ORGANISATION Procedurer Rapportering Kommunikation	9 ORGANISATION Kompetencer Fastholdelse Rekruttering	10 SALG Hvorfor os? Mål Kunde/Prod.mix	11 SALG Rette opgaver Rette kunder Forkerte do.	12 SALG Salgsplan Udførelse Opfølgning

Opsummering og afslutning

Hvordan kommer vi videre?

